

UNSICHTBAR FÜR DIE KI

Sie sind entweder derjenige, den die KI empfiehlt. Oder derjenige, den sie ersetzt.

LEONARDO HABEGGER

AI-Autoritätsarchitekt · Bestsellerautor von «Authority Positioning»
Founder Authority Infinity™

ZWEI MINUTEN

Machen Sie den Test. Jetzt.

Bevor Sie weiterlesen: ein Experiment. Es verrät Ihnen mehr über die Zukunft Ihrer Firma als jede Marktstudie.

Öffnen Sie ChatGPT in einem Inkognito-Fenster (wichtig: Wenn Sie eingeloggt sind, kennt die KI Ihre Firma bereits aus Ihren eigenen Anfragen). Dann stellen Sie die Frage, die Ihre Kundschaft längst stellt:

Wer sind die besten Anbieter für [Ihr Fachgebiet] in der Schweiz?

ANTWORT · 3 SEKUNDEN

1.
2.
3.
4.
5.

Steht Ihr Name dabei?

Wenn nicht, ist gerade Folgendes passiert: Das mächtigste Empfehlungssystem der Welt hat Ihre Konkurrenz empfohlen. Nicht, weil sie besser wäre. Sondern weil es Sie nicht kennt.

Und das war kein Einzelfall. Das passiert heute, jeden Tag, bei jeder dieser Anfragen.

Ihre nächste Kundin ruft nicht mehr zuerst einen Bekannten an. Sie googelt auch nicht mehr wie früher. Sie fragt die Maschine. Die Maschine antwortet: sofort, selbstbewusst, mit einer kurzen Liste.

>50%

aller Google-Suchen zeigen heute eine KI-Antwort über den Ergebnissen

0

Klicks: Immer öfter endet die Suche, ohne dass eine Website besucht wird

5

Namen nennt die KI. Nicht mehr. Es gibt keine Seite zwei.

Wer in der Antwort nicht vorkommt, existiert für diese Kundin nicht. Das ist keine verpasste Chance. Das ist ein stilles Verschwinden.

DIE UMKEHRUNG

Das Bittere daran: Es trifft die Besten

Der Berater, 25 Jahre Erfahrung

Hat Firmen saniert, Führungskräfte durch die härtesten Entscheidungen begleitet. Praxis komplett über Empfehlungen gewachsen. Musste nie laut sein. War zu beschäftigt damit, zu liefern.

EMPFOHLEN

Die Beraterin, 5 Jahre Erfahrung

Talentierte, aber ohne seine Tiefe. Was sie stattdessen hat: fünf Jahre LinkedIn-Beiträge, einen Podcast, einen YouTube-Kanal.

Eine CEO fragt die KI: «Wer ist die beste Beratung für Organisationstransformation?» **Empfohlen wird: sie.**

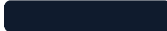
Die KI kennt nur, was eine digitale Spur hinterlässt. Ihre fünf Jahre Content haben eine hinterlassen. Seine 25 Jahre Resultate fanden in Sitzungszimmern statt, in vertraulichen Mandaten, in Beziehungen, die nie für die Öffentlichkeit bestimmt waren. Davon existiert in den Daten der Maschine: nichts.

Der Berater, 25 Jahre Erfahrung

Erfahrung & Resultate 

Digitale Spur für die KI 

Die Beraterin, 5 Jahre Erfahrung

Erfahrung & Resultate 

Digitale Spur für die KI 

Das ist die Sichtbarkeits-Umkehrung: Je erfahrener der Profi, desto unsichtbarer ist er oft für die KI.

Sie haben Ihren Ruf auf die richtige Art aufgebaut. Die Welt hat die Regeln geändert, ohne es Ihnen zu sagen.

Wen die Maschinen zitieren. Und wen nie.

Das ist kein Rätselraten. Mein Freund, der Digitalstratege Kasim Aslam, hat mit seinem Team über Millionen von Datenpunkten analysiert, welche Quellen ChatGPT, Perplexity und Google Gemini tatsächlich zitieren. Die Muster sind eindeutig:

- 1 Menschen vor Marken.** Menschen haben Abschlüsse, schreiben Bücher, geben Interviews. Logos tun das nicht. Wer nur eine Firmenmarke gebaut hat, aber keine persönliche Autorität, **verschwindet hinter dem eigenen Logo.**
- 2 Der neue Backlink heisst Schema.** Strukturierte Daten sagen der KI, wer Sie sind, was Sie tun und warum man Ihnen glauben darf: nicht «irgendein Berater», sondern «Experte, Buchautor, in diesen Medien zitiert». Den meisten Schweizer KMU-Websites fehlt das vollständig.
- 3 Die KI hört zu, was das Netz über Sie sagt.** Erwähnungen auf Plattformen mit echten menschlichen Bewertungen zählen besonders. Wer nirgends besprochen wird, wird nirgends zitiert.
- 4 Direkte Antworten schlagen schöne Worte.** Zitiert werden Seiten, die die Frage in den ersten zwei Sätzen beantworten. Marketingprosa («Wir bewegen Menschen») ist für die Maschine wertlos.
- 5 Technik kann alles blockieren.** Manche Websites sperren die KI-Systeme aus, ohne dass der Inhaber es weiss. Die schönste Website nützt nichts, wenn die Maschine vor verschlossener Tür steht.

Nichts davon verlangt, dass Sie lauter werden oder täglich posten. Es verlangt, dass Ihre Substanz in einer Form vorliegt, die die Maschinen lesen und zitieren können.

Ihre junge Konkurrentin kann lauter posten. **Ihre 25 Jahre Substanz kann sie nicht erfinden.** Genau die werden zu Ihrem Vorteil, sobald die KI sie sehen kann.

Ihr Befund. Selbst gemacht.

Fünf Prüfungen, kein technisches Wissen nötig. Haken Sie ab, wo es Sie trifft.

- ☐ **Die Empfehlungsfrage.** Fragen Sie ChatGPT und Perplexity (inkognito) nach den besten Anbietern Ihrer Branche in Ihrer Region. Wer wird genannt? Sie?
- ☐ **Die Wissensfrage.** «Was weisst du über [Ihr Name / Ihre Firma]?» Stimmt das Bild? Ist es aktuell und vollständig?
- ☐ **Der Türsteher-Check.** Öffnen Sie *ihre-website.ch/robots.txt*. Steht dort «GPTBot» mit «Disallow»? Dann haben Sie der KI die Tür zugeschlagen, vermutlich ohne es zu wissen.
- ☐ **Der Titel-Check.** Schauen Sie auf den Browser-Reiter Ihrer Startseite. Steht dort Name, Fachgebiet, Ort? Oder nur «Home», «Willkommen», ein einzelnes Wort?
- ☐ **Die Antwortprobe.** Lesen Sie die ersten zwei Sätze Ihrer wichtigsten Seite. Beantworten sie die Frage Ihrer Kundschaft? Oder machen sie Stimmung?

Zwei oder mehr Haken? Dann wissen Sie jetzt, warum die KI Ihre Konkurrenz empfiehlt. Und Sie ahnen: Das ist lösbar. Systematisch lösbar.

Wissen, wo Sie stehen.

Bevor irgendetwas optimiert wird, braucht es den Befund. Den liefere ich Ihnen als klar umrissenes Produkt:

Das AEO-Audit

Ihre gesamte Website, systematisch geprüft nach dem aktuellen Stand der Answer-Engine-Forschung. Dazu der dokumentierte Live-Test, wie ChatGPT, Perplexity und Google AI heute über Sie sprechen. Und über Ihre Konkurrenz.

- **Prüfbericht:** jede Seite bewertet, jeder Befund in klarer Sprache erklärt
- **Massnahmenliste:** was blockiert, was zuerst gelöst werden muss
- **KI-Sichtbarkeits-Status:** wo Sie stehen, wo Ihre Konkurrenz steht
- **Auswertungsgespräch:** persönlich, über Befunde und den Weg nach vorn

CHF 2'500 · Festpreis · Lieferung in 3 Arbeitstagen

Bei anschliessender Umsetzung vollständig angerechnet.

Rechnen Sie selbst: Was ist ein einziger Kunde wert, der Sie findet, weil die KI Sie empfiehlt statt Ihre Konkurrenz?

Lassen Sie uns persönlich sprechen.

Leonardo Habegger

+41 41 510 80 95

leonardo.habegger@habeggerswissprecision.ch

ÜBER DEN AUTOR

Leonardo Habegger

AI-Autoritätsarchitekt · Founder Authority Infinity™

Internationaler Bestsellerautor von «Authority Positioning: How to Become the Leader in Your Niche». Nach sechs Jahren in Asien, Nord- und Südamerika zurück in der Schweiz. Er positioniert etablierte Expertinnen und Experten als empfohlene Autorität in ChatGPT & Co.: AEO und KI-Sichtbarkeit für Menschen, die ihren Ruf auf die richtige Art aufgebaut haben und ihn jetzt für die Maschinen lesbar machen.

Etablierte Berater werden zur AI-Referenz. In 90 Tagen.